

gente en obra

OFICINA, CONSUMO, VIAJES

Libro + PLAN DE VUELO, LA GRAN AVENTURA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Paracaidismo familiar

Pautas. Un empresario, un catedrático y un comunicador apasionados del paracaidismo profundizan en las enseñanzas que deja ese deporte para construir empresas más sólidas

Josep Lagares es director de la empresa Metalquímica, que se dedica a tecnología para la industria cárnica. Pero además es un apasionado del paracaidismo con más de 4.000 saltos en su haber. Esta pasión lo llevó en 2002 a integrar un grupo de 300 personas que rompió un récord mundial: volar unidos en caída libre y en formación durante al menos tres segundos a 200 kilómetros por hora.

Esa experiencia es la que se recoge en el libro *Plan de vuelo* que Lagares escribió junto al titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE, Josep Tàpies, y el comunicador Martí Gironel. "La familia es un paracaídas porque cuando alguien te lanza al vacío o tú decides saltar hacia lo desconocido, la familia amortigua el golpe", es la primera frase del libro que ahonda en las lecciones que se pueden extraer de este deporte extremo para el ámbito empresarial.

"La formación en caída libre requiere del talento, coordinación e implicación de todos sus miembros, igual que la empresa familiar", se señaló en un artículo de la revista *Insight* del IESE.

Escrito en forma de novela, el libro narra la historia de un consejero de un holding familiar que debe superar dificultades de gestión para enderezar su negocio, a la vez que intenta alcanzar un récord mundial de formación en caída libre.



EL DATO

En 170 páginas los autores evitan el clásico manual de management y presentan la temática de manera novelada

Según Lagares, el récord no se habría conseguido si los deportistas no hubiesen tenido "una misión y visión compartidos, un plan claro que fue ejecutado con precisión, valores en común, liderazgo y comunicación bidireccional". Para el empresario, eso es justamente lo que necesitan las empresas familiares. En entrevista con *laempresafamiliar.com*, Lagares explicó que si los valores no se comparten, la formación de los paracaidistas comienza a sufrir "olas" que pueden desestabilizarlos y crear una

situación de peligro. A nivel de las empresas esas tensiones pueden generar que "se rompa el proyecto". Para evitar esto, el empresario considera fundamental el rol de "conectores" que llevan adelante los directivos que no pertenecen a la familia. "Sepamos distinguir a estos profesionales y utilizarlos para conseguir estabilidad", instó.

El libro trata temas como que cada miembro debe aceptar su papel en el grupo sin egos y la importancia del buen manejo de los tiempos.

Mercado

Los zapatos impulsan al sector de lujo

El calzado lujoso es visto como un gasto "más perdurable" en comparación con los bolsos

En momentos en que algunos clientes tienen problemas para justificar un gasto de miles de dólares en bolsos de Chanel o Kelly de Hermès, los zapatos como las sandalias de gladiador de Jimmy Choo pueden convertirse en un lujo de crecimiento más rápido, según estimaciones de Euromonitor International.

Después de permanecer por debajo de las de bolsos cinco años antes y durante la recesión, las ventas de zapatos de lujo aumentarán 20% hasta el 2013 inclusive, en comparación con un crecimiento de 16% en el ingreso por bolsos.

La demanda de bolsos de más de US\$ 1.000 quizá no iguale el nivel anterior a la recesión, dado que ahora los consumidores conservan sus bolsos durante más de una temporada, dijo el gerente de investigación de productos de lujo de Euromonitor, Fflur Roberts. Si bien también reducen el gasto en zapatos, los consumidores pueden comprar más calzado que bolsos de diseñadores porque es "más perdurable" pagar US\$ 500 por un par de zapatos de raso de taco alto de Manolo Blahnik, dijo Roberts.

"Aún existen los bolsos que sí o sí hay que tener, pero no igual que antes", dijo haciendo referencia a la manía de hace unos años por bolsos como el Paddington de Mulberry y el Spy de Fendi. (Bloomberg)

CONSUMO Y TENDENCIAS



NETBOOK TOSHIBA CON PANTALLA TÁCTIL DUAL

Toshiba lanzó el modelo Libretto W100, la primera netbook con doble pantalla táctil con Windows. Con 699 gramos, colocada de forma vertical, se convierte en un lector de libros digital.

NOVEDAD

UNA SIESTA EJECUTIVA EN BUENOS AIRES

En pleno centro financiero de Buenos Aires fue inaugurado el primer siestario de la región. Se llama *Sel-fishness*, y propone ejercicios de relajación previa y turnos de siesta de 45 minutos.



TABARÉ

CALIDAD DE LA MANO DE CHEF CHRISTOPHE

Quinta generación de cocineros, el reconocido chef y conductor de canal Gourmet, Christophe Krywonis, presentará sus creaciones en el Café Bar Tabaré los próximos jueves y viernes. Info: 7123242.



FUNDACIÓN LOGROS

PLANTA VIRTUAL PARA AYUDAR

En www.huertavirtual.com.uy empresas como Algorta y Juanicó colaboran con Fundación Logros "apadrinando" cada una a una hortaliza. Cuando sean "regadas" por mil amigos (a través de los clics), la empresa respectiva colaborará con US\$ 1.000 para huertas de escuelas públicas.

CONCURSO

EL SOL EN UNA FOTOGRAFÍA

Hasta el 17 de agosto hay tiempo para presentarse en el concurso fotográfico de Sol Líneas Aéreas para usuarios de Facebook. Las fotos deben estar relacionadas al sol o a la aerolínea.

